



DOI: [https://doi.org/10.58253/2078-1628-2024-1\(31\)-003](https://doi.org/10.58253/2078-1628-2024-1(31)-003)

УДК 659

JEL D290, M210, M310

**Володимир Сергійович КАНЮКА**

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,  
Черкаський державний технологічний університет,  
м. Черкаси, Україна



<https://orcid.org/0009-0009-1002-9759>

[v.kaniuka@chdtu.edu.ua](mailto:v.kaniuka@chdtu.edu.ua)

## АНАЛІЗ СКЛАДОВИХ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

***Анотація.** У статті проведено аналіз складових ділової репутації українського бізнесу. Поставленими задачами дослідження були такі: на основі зазначеної актуальності й потреби у проведенні аналізу ділової репутації визначити внески окремих науковців та експертів у теоретичні засади аналізу складових ділової репутації; обрати певний набір складових ділової репутації компаній, придатних до аналізування; провести аналіз рейтингових позицій вітчизняних компаній за вибраним переліком елементів ділової репутації; проаналізувати особливості ділової репутації компаній за кожною складовою.*

*Зазначається, що ділова репутація є стратегічним ресурсом компаній, який дозволяє виділятися на ринку, отримувати конкурентні переваги, залучати та утримувати клієнтів. Вона сприяє зростанню капіталізації, інвестиційної привабливості, прибутковості та курсу акцій компаній. Позитивна репутація допомагає стабілізувати ринкову позицію в кризові періоди.*

*У статті розглянуто теоретичні підходи щодо виділення складових ділової репутації, серед яких окремі науковці та експерти виділяють фінансову, соціальну, маркетингову, корпоративно-комунікаційну, PR та поведінкову складові. Сучасні дослідження доводять важливість комплексного підходу до управління діловою репутацією, без надання пріоритету окремим факторам. Інститут репутації (RepTrak) щороку формує рейтинг ТОП-100 компаній світу з найкращою репутацією брендів, оцінюючи їх за сімома ключовими факторами.*



*Дослідження зосереджується на аналізі ділової репутації українських компаній за даними останніх рейтингів. Встановлено, що лідерами за обсягом діяльності є компанії енергетичного та торгового секторів, а найкращими роботодавцями – ІТ-компанії. Рейтинг інвестиційної привабливості компаній показує, що серед українських підприємств, які активно залучають приватні інвестиції, оригінальні медійні проєкти, криптовалютні біржі та новобудови. Надійність компаній оцінено окремо за рейтингами страхових компаній та банків.*

*За результатами роботи зроблені висновки про те, що факторами впливу на ділову репутацію українських компаній є обсяг діяльності, створення та утримання робочих місць, інвестиційна привабливість та надійність. Під час війни компанії адаптуються до нових умов, інвестуючи в персонал та інновації, що дозволяє зберігати та нарощувати їхню ділову репутацію.*

**Ключові слова:** ділова репутація, українські компанії, аналіз репутації, складові ділової репутації, фактори ділової репутації, рейтинги, обсяг діяльності, робочі місця, інвестиційна привабливість, надійність.

**Постановка проблеми.** Ділова репутація є цінним стратегічним ресурсом компаній. Вона не є матеріальним активом, але дозволяє виділятися на ринку серед конкурентів, отримувати конкурентні переваги, залучати й утримувати клієнтів. Тому ділова репутація відіграє фундаментальну роль у конкурентоспроможності бізнесу. Завдяки позитивній діловій репутації підвищується капіталізація компанії, що сприяє зростанню інвестиційної привабливості, прибутковості, курсу акцій. У періоди кризи репутація як економічний ресурс стабілізує ринкову позицію компанії.

Потреба в аналізі ділової репутації існує через необхідність отримання, узагальнення та обробки інформації, для того, щоб визначити, як ринок сприймає бренд. Репутація бізнесу формується на основі багатьох факторів, зокрема таких як якість продукції/послуг, ставлення до співробітників, відповідальність перед суспільством та навколишнім середовищем. Аналізуючи ці складові, компанія може змінити сильні та слабкі сторони своєї репутації. Репутаційний аналіз є головним інструментом в управлінні та покращенні суспільного становища компанії. Проведення аналізу дозволить керувати іміджем, визначати ризики та можливості, приймати обґрунтовані рішення для підтримки та покращення репутації в довгостроковій перспективі. Щодо зовнішніх стейкхолдерів,



аналіз репутації компанії надасть можливість таким контрагентам визначитися щодо комерційної та іншої співпраці: партнери та клієнти часто надають перевагу відомим і шанованим компаніям.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Сучасні науковці виділяють окремі складові (чинники, драйвери), кожна з яких додає свій внесок при створенні, підтримці та покращенні ділової репутації компаній. Авторка V. Esenyel, ґрунтуючись на попередніх дослідженнях, створює концептуальні напрями класифікації ділової репутації за такими складовими: фінансова (абстрактний актив, який не підлягає точному виміру, але здатний додавати або зменшувати цінність); соціальна (суспільні відносини, що виникають всередині корпоративного середовища та поза нього); маркетингова (позиціонування компанії на ринку); корпоративно-комунікаційна (інституційні параметри сформованих суспільних відносин); PR (технології створення та підтримки іміджу компанії у суспільстві); поведінкова (передбачуваність тактичних дій та стратегій) [3, с. 76].

У роботі авторів О. Shymanska та О. Dluhopolskyi узагальнені компоненти і їхні ключові характеристики на основі вивчення співвідношень між поняттями «імідж», «гудвіл» та «ділова репутація». Зазначені такі складові ділової репутації: імідж (характеризується як емоційна привабливість компаній); гудвіл (грошова оцінка ділової репутації); фінансова стабільність (забезпечує довіру партнерів); організаційна культура (являє собою внутрішні засади ділової репутації); репутація менеджера (повинна корелювати з репутацією компанії); корпоративна соціальна відповідальність (створює почуття надійності у працівників та суспільства); якість продукції (формує клієнтські переваги). Також автори виділяють результативні елементи ділової репутації, що являють собою наслідки її впливу на розвиток бізнесу. Це – накопичення капіталу; конкурентоздатність; кадрова стабільність; ринкова стійкість; довіра з боку фінансових установ, фіскальних служб, органів державного управління) [5, с. 74-75].

Дослідженням Weber Shandwick [6] були визначені 23 ключові фактори ділової репутації, які варто розглядати як її складові (табл. 1).



Таблиця 1

**Фактори, що сприяють репутації компанії**

Назва фактору	Оцінка важливості фактору – частка експертів, які вважають фактор важливим, %
Якість продукції або послуг	63
Якість персоналу	63
Якість обслуговування клієнтів	61
Безпека продукції або послуг	60
Повага до приватного життя клієнтів або співробітників	60
Інновації продукту чи послуги	59
Лідерство в галузі	59
Фінансові показники	59
Співвідношення вартості або ціни продуктів або послуг	58
Етика та цінності	58
Технологічний прогрес	57
Корпоративна культура	57
Корпоративна мета	57
Якість генерального директора або голови	56
Навчання та підтримка співробітників	56
Маркетинг і комунікації	55
Якість вищого керівництва, крім генерального директора чи голови	55
Різноманітність і інклюзивність робочого місця	54
Громадські відносини	54
Управління	53
Екологічна відповідальність	51
Глобальна присутність	50
Філантропія або благодійна підтримка	48

*Джерело: [6, с. 7].*

Оцінки важливості факторів значно не різняться між собою, тому усі вони мають фундаментальне значення для успішного управління компаніями та повинні враховуватися комплексно без пріоритетів.

Інститут репутації (RepTrak) щороку формує рейтинг ТОП-100 компаній світу з найкращою репутацією брендів, застосовуючи власні



експертні стратегії для вимірювання її складових. Кожна з семи складових репутації містить оцінки таких факторів [4]:

Products & Services (продукція і послуги) – містить оцінку таких факторів: якість продукції, відповідність потребам клієнтів, продуктова підтримка, співвідношення ціна-якість;

Performance (продуктивність) – матеріальні та фінансові результати діяльності компанії;

Leadership (лідерство) – застосування сучасних форм і методів управління;

Innovation (інноваційність) – запровадження нових технологій;

Conduct (поведінка) – враховує такі поведінкові чинники, як сумлінність, етичність компанії та її відкритість і прозорість. Ці елементи є основоположними для здатності компанії розвивати й підвищувати довіру серед стейкхолдерів;

Workplace (робочі місця) – забезпечення рівних можливостей на робочому місці, справедливої винагороди працівників, турбота про їх добробут;

Citizenship (громадянськість) – передбачає позитивний вплив організації на суспільство, враховує підтримку добрих справ та її екологічну спрямованість. Компанія, яка має високі оцінки за громадянськість, працює, щоб зробити світ кращим.

У 2024 році рейтинг Global RepTrak™ 100, сформований за вказаними складовими, очолила компанія Lego [4, с. 6].

У практиці управління діловою репутацією компаній для її оцінки та аналізу широко використовуються рейтинги. Наявність репутаційного рейтингу у підприємства говорить про високі результати його діяльності та забезпечує додаткові ринкові можливості [7, с. 41]. Розглянуті вище елементи ділової репутації компанії слугують науковим понятійним апаратом для подальшого аналізу українських компаній на основі методу рейтингування.

**Формулювання цілей.** Метою даного дослідження є проведення аналізу ділової репутації вітчизняних компаній за даними останніх рейтингів, побудованих українськими та іноземними агенціями.

**Результати досліджень.** Проаналізуємо ділову репутацію українських компаній за чотирма основними складовими на підставі рейтингів.

#### *1. Обсяг діяльності.*

Найбільшими компаніями України за чистим доходом, отриманим за 2023 рік, згідно з підрахунками ресурсу Бізнес Цензор за фінансовою



звітністю суб'єктів господарювання [1], є АТБ-Маркет (181 млрд. грн.), Д.Трейдінг (165 млрд. грн.), Енергоатом (154 млрд. грн.), НафтогазУкраїни (139 млрд. грн.), Газопостачальна Компанія «Нафтогаз Трейдінг» (120 млрд. грн.). В першій десятці найбільших за виторгом компаній – представники, які займаються збутом енергоносіїв або продуктовою торгівлею. Найбільший валовий прибуток у 2023 році отримала компанія Енергоатом (105 млрд грн.), а разом із нею до п'ятірки найприбутковіших компаній потрапили Укрнафта (50 млрд грн.), АТБ-Маркет (48 млрд. грн.), Укргідроенерго (42 млрд. грн.) та Сільпо-Фуд (24 млрд. грн.). В цьому рейтингу, як і в попередньому, серед лідерів знаходяться ресурсні та торговельні компанії, а високотехнологічні представники зокрема ІТ-галузі не представлені.

## 2. *Робочі місця.*

Журнал Forbes Ukraine спільно з інтернет-платформою з пошуку роботи Robota.ua провели рейтингування українських компаній за показниками залучення та утримання персоналу і визначили ТОП 50 компаній-найкращих роботодавців в країні у 2024 році [2]. Дослідження проводилося серед майже 42 тисяч працівників з понад 200 компаній. Співробітники відповідали на запитання, які стосувалися оцінки рівня лояльності, зокрема за винагородою, умовами праці, соціальним пакетом, можливостями для розвитку, відкритістю керівництва, рівністю та іншими показниками. Спостерігається зростання загального рівня лояльності в усіх компаніях-лідерах, на що, крім позитивного впливу внутрішніх чинників, вплинули також фактори невизначеності та можливості мобілізації. За результатами рейтинговий список найкращих роботодавців України очолила представник ІТ-галузі Intellias Ukraine, у якій працюють 3200 працівників. До першої п'ятірки увійшли ще дві ІТ (Headway та Sigma Software) та дві FMCG (Philip Morris та Імперіал Тобакко) компанії. Особливістю списку є те, що жодна державна компанія в ньому не представлена.

Рейтинг найбільших вітчизняних роботодавців за даними сайту Опендатабот в поточному році очолює Укрзалізниця з чисельністю працівників понад 187 тисяч. В ТОП 5 також знаходяться підприємства АТБ-Маркет, Укрпошта, Сільпо-Фуд та Енергоатом, не дивлячись на те, що роком раніше у зв'язку з воєнними діями всі вони скоротили чисельність персоналу [14].

Серед українських ІТ-компаній станом на січень 2024 року найбільшими роботодавцями є ЕРАМ (майже 10 тис. співробітників), SoftServe (7,8 тис.), GlobalLogic (6,4 тис.), Luxoft (3,4 тис.), Evoplay (3,3



тис.). За останні пів року до дати рейтингування чисельність працюючих в 50 найбільших ІТ-компаніях скоротилася на 4,6 тис.осіб, а за весь 2023 рік – на 10,7 тис.осіб. Головна причина відтоку працівників – виїзд за кордон. У ТОП-50 купних українських ІТ-компаній більш ніж половину становлять сервісні, 36% – продуктові та 10% – гібридні [13].

### 3. *Інвестиційна привабливість для приватних інвесторів.*

Інтернет-ресурс Mind сформував рейтинг компаній, які реалізують інвестиційні проекти на залучені фінансові ресурси [8]. До рейтингу 2023 року увійшли компанії, придатні для індивідуального пасивного інвестування як альтернатива збереженню на депозитах грошових коштів чи придбанню ОВДП фізичними особами. Активна роль інвестора полягає лише у виборі об'єкта інвестицій, що передбачає оцінку переваг і недоліків кожного проекту. Репутаційний аналіз (тобто, у цьому випадку, аналіз інвестиційної привабливості) здійснювався за кількома факторами: власники та менеджмент, які розпоряджатимуться залученими коштами; бізнес-модель, життєздатність бізнес-проекту; переваги бізнесу для інвестора; доходи інвестора; інформаційна доступність проекту. Лідер рейтингу – міжнародна керуюча компанія Ribas Hotels Group з надання консультаційних послуг з розробки концепції готелів, дизайну, супроводу всіх етапів реалізації проекту, послуг франчайзингу для девелоперів. На другому місці розташувався проект Сімейні молочні ферми, спрямований на розвиток молочного тваринництва на селі шляхом допомоги у створенні малих підприємств сімейного типу та у реалізації їхньої продукції. Третє місце в рейтингу інвестиційно-привабливих проектів для приватних осіб є мережа прибуткових будинків у Києві 450 Groupe – компанія, що займається побудовою будинків з квартирами, що продаються як готовий бізнес. Всього у рейтингу присутні 12 оригінальних медійних проектів, у тому числі стартапів, які залучають велику кількість інвесторів.

Ще одним об'єктом інвестування для українців є криптовалюта [15]. Mind презентує репутаційний аналіз централізованих криптобірж [11] за такими групами факторів, як безпека (забезпечення збереженості та безумовної можливості виведення коштів), ліквідність (оцінка реальних втрат клієнта та популярності біржі) та якість сервісів (наявність активної торгівлі криптою, можливість проводити угоди з варіативними активами). Серед лідерів рейтингу – Kraken, WhiteBIT, Huobi та інші. Хоча усі ці компанії не є такими, що засновані в Україні, але вони працюють на вітчизняному криптовалютному ринку і безпосередньо стосуються фінансово-інвестиційної активності громадян України, тому підлягають репутаційному аналізу як суб'єкти вітчизняної економіки.

Дослідження інвестиційної привабливості новобудов (на прикладі м. Київ) як наступного об'єкта вкладання коштів приватних інвесторів є можливим за даними рейтингу Mind [10]. Рейтинг побудовано на підставі оцінки ризиків виконання зобов'язань компаніями-забудовниками перед інвесторами. Для створення рейтингу враховані фактори, оцінка яких здійснювалася за чотирибальною шкалою залежно від напряму та сили впливу на результативний показник на підставі публічних даних: фінансова звітність, наявність дозвільної документації, судові ризики, прозорість тощо. Серед 24-х найбільших столичних забудовників перші місця займають Stolitsa Group, UDP, ІБК «Обрій».

#### 4. Надійність.

Рейтинги надійності, побудовані ресурсом Mind, є галузевими. Наприклад, рейтинг надійності страхових компаній оснований на методиці їх комплексної оцінки, що враховує індикатори фінансової стійкості та ділової активності, розраховані за даними публічної звітності (боргове навантаження, ліквідність, рівень виплат, страхові премії, власний капітал тощо) з присвоєнням цим факторам вагових коефіцієнтів. Страховий фінансовий сектор значно постраждав від початку війни, яка особливо негативно вплинула на діяльність компаній, що залежали від банків та автосалонів. Найкращу надійність у 2023 році мала страхова компанія Українська Страхова Група. Серед лідерів також присутні СК «Колоннейд Україна, ARX. Особливістю фінансового стану вітчизняних страхових компаній є високий рівень ризику через відсутність фінансової подушки, високе боргове навантаження та низьку ліквідність [12].

Рейтинг надійності найбільших банків України враховує фактори фінансової стійкості і платоспроможності, які після розрахунку їх номінальної величини шкалюються з присвоєнням їм бальної оцінки та вагових коефіцієнтів. Джерелами фінансової інформації є публічні дані звітності з офіційних сайтів банків. Найкращим у рейтингу у 2023 році став Укрсиббанк; за ним слідує Креді Агриколь Банк та Сітібанк [9]. В цілому, не дивлячись на кризову ситуацію і падіння в реальній економіці, банківський сектор у 2023 році зміцнювався і зменшував репутаційні ризики.

**Висновки.** Таким чином, ділова репутация компаній складається з окремих компонентів, кожен з яких здійснює вплив на її створення, підтримку та покращення. Оцінка та аналіз цих компонентів є основою для успішного репутаційного управління.

Ділова репутация українських компаній значною мірою визначається їх обсягом діяльності, де лідирують енергетичні та торговельні гіганти.





Поряд із тим, що найбільші за виторгом компанії в основному є представниками енергетичного сектора та ритейлу, ІТ-компанії також роблять значний внесок в економіку, особливо у сфері працевлаштування. Найкращими роботодавцями в Україні у 2024 році є компанії ІТ-сектору, зокрема Intellias Ukraine, де відзначається найвища лояльність працівників. Найбільшими роботодавцями залишаються державні компанії, такі як Укрзалізниця та Укрпошта, які продовжують утримувати лідерство незважаючи на скорочення чисельності персоналу через воєнні дії.

Інвестиційна привабливість компаній як складова ділової репутації оцінена за показниками рейтингу компаній, придатних для індивідуального пасивного інвестування з погляду на можливості отримання інвесторами стабільного доходу. Всього у рейтингу, що аналізувався, представлені 12 оригінальних медійних проєктів, у тому числі стартапи, які залучають велику кількість інвесторів. Також популярним об'єктом інвестування серед українців є криптовалюта та житло в новобудовах.

Надійність як складову ділової репутації варто оцінювати для окремих груп компаній за галузевими рейтингами. Так, у фінансовому секторі серед страхових компаній Українська Страхова Група зберігає найкращі показники. Банки України демонструють зростання фінансової стійкості, а Укрсиббанк очолив рейтинг надійності у 2023 році.

Загалом, попри економічні виклики, зумовлені війною, українські компанії-представники різних галузей продовжують розвиватися та зберігають і збільшують свою ділову репутацію завдяки адаптації до нових умов та інвестуванню в персонал і інновації.

### Список використаних джерел:

1. 200 найбільших компаній України 2023 року. *Бізнес Цензор*. 2024. URL:[https://biz.censor.net/resonance/3487891/nayibilshi\\_kompaniyi\\_ukrayiny\\_nayiprybutkovishi\\_pidpruyemstva](https://biz.censor.net/resonance/3487891/nayibilshi_kompaniyi_ukrayiny_nayiprybutkovishi_pidpruyemstva).
2. 50 найкращих роботодавців. *Forbes Ukraine*. 2024. URL:<https://forbes.ua/ratings/50-naykrashchikh-robotodavtsiv-01052024-20810>.
3. Esenyel V. Key Elements of Corporate Reputation. *Journal of Ekonomi*. 2020. № 4. Рр. 76-79. URL:[https://www.researchgate.net/publication/341233539\\_Key\\_Elements\\_of\\_Corporate\\_Reputation](https://www.researchgate.net/publication/341233539_Key_Elements_of_Corporate_Reputation).
4. Global RepTrak™ 100 – 2024. *The RepTrak Company*. 2024. 21 pp. URL:<https://ri.reptrak.com/hubfs/2024%20Global%20RepTrak%20100/The%202024%20Global%20RepTrak%20100%20Report.pdf>




5. Shymanska O., Dluhopolskyi O. Management of the Company's Business Reputation Through Social Networks. *Socio-Economic Relations in the Digital Society*. 2024. Vol. 1 (51). Pp. 73-85.
6. The State of Corporate Reputation in 2020: Everything Matters Now. *Weber Shandwick, KRC Research*. 2020. 20 pp. URL: [https://cms.webershandwick.com/wp-content/uploads/2023/02/The-State-of-Corporate-Reputation-in-2020\\_executive-summary\\_FINAL.pdf](https://cms.webershandwick.com/wp-content/uploads/2023/02/The-State-of-Corporate-Reputation-in-2020_executive-summary_FINAL.pdf).
7. Дзямулич О.С. Рейтинги у системі управління діловою репутацією підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 2. С. 35-42. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/2\\_2015/9.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2015/9.pdf).
8. Інвестиційний рейтинг – 2023: Аналіз альтернатив депозитам для українців. *Mind*. 2023. URL: <https://mind.ua/publications/20265078-investicijnij-rejting-2023-analiz-alternativ-depozitam-dlya-ukrayinciv>.
9. Рейтинг банків 2023. *Mind*. 2024. URL: <https://mind.ua/publications/20270013-rekordnij-pributok-bankiv-bagato-groshej-na-rahunkah-ta-vidnovlennya-kredituvannya-yak-bankivskij-rin>.
10. Рейтинг інвестпривабливості новобудов: де купувати квартиру для заробітку без ризику. *Mind*. 2021. URL: <https://mind.ua/publications/20222550-rejting-investprivablivosti-novobudov-de-kupuvati-kvartiru-dlya-zarobitku-bez-riziku>.
11. Рейтинг криптобірж – 2023: як інвесторам знайти баланс між безпекою та якістю послуг. *Mind*. 2023. URL: <https://mind.ua/publications/20259453-rejting-kriptobirzh-2023-yak-investoram-znajti-balans-mizh-bezpekoju-ta-yakistyu-poslug>.
12. Рейтинг надійності страхових компаній України 2023. *Mind*. 2023. URL: <https://mind.ua/publications/20258307-rejting-nadijnosti-strahovih-kompanij-ukrayini-2023>.
13. ТОП-50 ІТ-компаній України. *DOU*. 2024. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/top-50-winter-2024/?from=jobs>.
14. Укрзалізниця, АТБ та Укрпошта очолили рейтинг найбільших роботодавців в Україні. *Опендатабот*. 2024. URL: <https://opendatabot.ua/analytics/top-employer-2024>.
15. Havryliuk, O., Yakushev, O., Prodanova, L., Yakusheva, O., Kozlovska, S. Digital banking and e-commerce in the context of digitalization of business management. *Financial and credit activities: problems of theory and practice*, 2021. № 5 (40). С. 4-15.



**Volodymyr KANIUKA**

Postgraduate,  
Cherkasy State Technological University,  
Cherkasy, Ukraine

 <https://orcid.org/0009-0009-1002-9759>  
v.kaniuka@chdtu.edu.ua

## **ANALYSIS OF BUSINESS REPUTATION'S COMPONENTS OF UKRAINIAN BUSINESS**

**Abstract.** *The article analyzes the components of the business reputation of Ukrainian business. The set tasks of the research were as follows: on the basis of the indicated relevance and need for the analysis of business reputation, to determine the contributions of individual scientists and experts to the theoretical foundations of the analysis of the components of business reputation; choose a certain set of components of the business reputation of companies suitable for analysis; conduct an analysis of the rating positions of domestic companies based on a selected list of elements of business reputation; to analyze the peculiarities of the business reputation of companies by each component.*

*It is noted that business reputation is a strategic resource of companies that allows them to stand out on the market, gain competitive advantages, attract and retain customers. It contributes to the growth of capitalization, investment attractiveness, profitability and share price of companies. A positive reputation helps to stabilize the market position in crisis periods.*

*The article examines theoretical approaches to distinguishing the components of business reputation, among which some scientists and experts distinguish financial, social, marketing, corporate communication, PR and behavioral components. Modern research proves the importance of a comprehensive approach to business reputation management, without prioritizing individual factors. The reputation institute (RepTrak) annually forms a ranking of the TOP-100 companies in the world with the best brand reputation, evaluating them according to seven key factors.*

*The study focuses on the analysis of the business reputation of Ukrainian companies according to the latest ratings. It was established that the leaders in terms of activity are companies of the energy and trade sectors, and the best employers are IT companies. The investment attractiveness rating of companies shows that among Ukrainian enterprises that actively attract private investments are original media projects, cryptocurrency exchanges and new buildings. The*



---

*reliability of the companies was assessed separately according to the ratings of insurance companies and banks.*

*Based on the results of the work, it was concluded that the factors influencing the business reputation of Ukrainian companies are the volume of activity, creation and maintenance of jobs, investment attractiveness and reliability. During the war, companies adapt to new conditions by investing in personnel and innovation, which allows them to maintain and increase their business reputation.*

**Keywords:** *business reputation, Ukrainian companies, reputation analysis, components of business reputation, factors of business reputation, ratings, scope of activity, jobs, investment attractiveness, reliability.*