




DOI: [https://doi.org/10.58253/2078-1628-2024-2\(32\)-011](https://doi.org/10.58253/2078-1628-2024-2(32)-011)

УДК 338.2
JEL L20, M12, M15

Андрій Євгенович ІЩУК

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Донецький національний університет імені Василя Стуса,
м. Вінниця, Україна

 <https://orcid.org/0000-0002-2557-3265>
a.ishchuk@donnu.edu.ua

ВИДИ, ФУНКЦІЇ ТА ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МЕНЕДЖМЕНТІ КОМПАНІЙ

***Анотація.** У статті розглядаються особливості запровадження та застосування цифрових технологій у менеджменті. Застосуванню цифрових технологій в управлінні компаніями наразі приділяється все більше уваги. Останні дослідження присвячені застосуванню цифрових технологій у сталому продукт-менеджменті, суб'єктами малого бізнесу, залежно від напрямів розвитку цифрового менеджменту, з погляду на ефективність діяльності тощо. Основною метою роботи є узагальнення видового складу та функцій цифрових технологій в менеджменті компаній, а також визначення переваг їх застосування в управлінській діяльності.*

Результати дослідження показують, що цифрові технології, такі як хмарні сховища даних, ERP- і CRM-системи, Інтернет речей (IoT), мережі 5G, цифрові комунікаційні засоби, штучний інтелект і великі дані є основними для сучасного управління. Вони сприяють автоматизації бізнес-процесів, підвищенню продуктивності, покращенню обслуговування клієнтів і посиленню кібербезпеки. Особливу увагу приділено ролі хмарних технологій у забезпеченні безперервного доступу до даних і резервного копіювання, а також використанню IoT у виробництві та роздрібній торгівлі для підвищення ефективності та зниження витрат. Також розглянуто роль цифрових комунікацій, які включають соціальні мережі, електронну пошту, месенджери та Інтернет-рекламу та сприяють покращенню каналів взаємодії з клієнтами. Упровадження штучного інтелекту та великих даних надає змогу швидше приймати рішення, аналізувати великі обсяги даних і підтримувати конкурентоспроможність компаній.

Показано, чому важливо й необхідно інтегрувати цифрові технології у цифрову управлінську діяльність компаній. Основні переваги застосування цифрових технологій у менеджменті стосуються покращення роботи з даними – їх формування, зберігання, обмін, аналіз та безпека використання.



У статті робиться висновок про те, що цифрові технології є елементом управлінської діяльності. Вони створюють нові можливості для розвитку компаній у сучасному конкурентному середовищі.

Ключові слова: менеджмент, цифрові технології, хмарне сховище, інтернет речей, 5G, штучний інтелект, компанія, управлінська діяльність.

Постановка проблеми. Цифрова трансформація є запорукою успіху в бізнес-середовищі. Технологічний прогрес змінює способи діяльності організацій, забезпечуючи підвищення ефективності, оптимізацію процесів та покращення умов працівникам і клієнтам. Цифрові технології дозволяють компаніям адаптуватися до всіх типів змін на конкурентному та глобалізованому ринку. Організації, які не інвестують у цифровізацію, не навчають персонал навичкам цифрового управління ризикують втратити ринок на користь більш гнучких і технологічних конкурентів. Тому важливо приділяти увагу розвитку теоретичних підходів і вивченню практичного досвіду застосування цифрових технологій у менеджменті.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Застосуванню цифрових технологій в управлінні компаніями наразі приділяється все більше уваги в наукових працях вітчизняних та іноземних авторів. Досліджуючи застосування цифрових технологій у сталому продукт-менеджменті, автори M.Rusch та ін. доходять висновку, що не слід їх розглядати окремо одна від одного. Їхнім дослідженням доведено, що у багатьох випадках технології застосовуються не як самостійні, а як додаткові інструменти для збору, обробки, інтелектуального аналізу даних тощо [5, с.1169].

Автори O. A. Sarcea (Manea) та ін. звертають увагу на вплив цифрових технологій на результативність бізнесу і відмічають зв'язок інтеграції цифрових технологій із прибутковістю, продуктивністю, задоволеністю клієнтів і часткою ринку. У своїй статті вони виділяють такі технології, як хмарні обчислення, автоматизація, штучний інтелект та аналітика даних [6].

У роботі S. A. Hendrawan та ін. розглядаються переваги цифрових технологій у діяльності суб'єктів малого бізнесу. Автори зосереджуються на таких технологіях, як програмне забезпечення для управління запасами, хмарні системи бухгалтерського обліку, платформи електронної комерції, які можуть допомогти автоматизувати бізнес-процеси, зменшити операційні витрати та охопити клієнтів на більш широких ринках [2].

Седіков Д.В. та ін. у своїй статті виділяють три напрямки розвитку цифрового менеджменту: застосування ІТ-технологій у бізнес-процесах, удосконалення каналів комунікацій та трансформація бізнес-процесів. Серед проблем цифровізації менеджменту автори виділяють недостатній рівень кваліфікації персоналу [10]. З урахуванням численних наукових доробок



доцільно зосередити увагу на функціях і перевагах цифрових технологій, які використовуються в бізнес-процесах та менеджменті компаній.

Формулювання цілей. Метою статті є узагальнення видового складу та функцій цифрових технологій в менеджменті компаній, а також визначення переваг їх застосування в управлінській діяльності.

Результати досліджень. Технологічний прогрес є головним чинником ефективного менеджменту в сучасних компаніях. На ринку створюються платформи, програми та інструменти, які допомагають планувати та організовувати діяльність, оцінювати результати та приймати рішення, контролювати їх виконання й усувати помилки. Види цифрових технологій, які застосовуються в менеджменті, та їхні функції наведені на рис. 1.

Для узагальнення впливу цифровізації на управлінські процеси та з метою інформаційного забезпечення управлінців охарактеризуємо окремі види інформаційних технологій, які застосовуються у менеджменті і формують набір e-skills цифрового лідера.

Види цифрових технологій	Функції цифрових технологій
марне сховище даних програмні рішення з управління компанією ERP, CRM, TMS Інтернет речей (IoT) мережа цифрового зв'язку 5G цифрові комунікаційні засоби штучний інтелект великі дані системи управління часом платіжні платформи автоматизація процесів (RPA) інструменти бізнес-аналітики платформи управління завданнями програмне забезпечення для управління проектами	автоматизація процесів: сприяють автоматизації різних процесів, сприяють гнучкості управління. інформаційна єдність: дозволяють зосередити операційну інформацію на одній платформі, що допомагає краще керувати в різних сферах діяльності або відділах. кооперація: командна робота та середовище співпраці інтегруються дистанційно. комунікація: у зв'язку з попереднім пунктом цифрові технології сприяють кращій комунікації між співробітниками, командами та зовнішніми контрагентами. розширення діяльності: цифрові технології є способом масштабувати діяльність з виходом на інші регіони та країни. кібербезпека: допомагають посилити механізми кібербезпеки. обслуговування клієнтів: покращують обслуговування клієнтів, підвищують їх задоволеність. збирання даних та метрик: слугують для отримання баз даних та метрик для вимірювання та оцінки роботи. продуктивність: сприяють підвищенню продуктивності ресурсів. економія: заощаджують час і ресурси.

Рис. 1. Види і функції цифрових технологій у менеджменті

Джерело: складено автором.



Хмарне сховище даних

Історичним початком історії хмарного сховища вважається створення мережі електронних обчислювальних машин сягає ARPANET у 1960-х роках, розробником якої був Дж. С. Р. Ліклайдер. У 1980-х роках почався розвиток комерційного хмарного сховища, коли компанія CompuServe запропонувала своїм користувачам невеликий обсяг дискового простору для зберігання файлів. Поява веб-служб зберігання даних, таких як AT&T PersonalLink Services у 1994 році, започаткувала нову еру зберігання даних. У 2000-х роках на платформі Amazon Web Services було запущено Amazon S3, чим було встановлено стандарт для постачальників хмарних сховищ. На початку 2000-х створено хмарний вебсайт Vox.net для обміну файлами в режимі онлайн та надання бізнес-послуг що стало помітним прогресом у сфері зберігання даних у хмарі. Сучасна архітектура хмарного сховища базується на віртуалізованій інфраструктурі, яка підтримує еластичну масштабованість і вимірювання ресурсів. Користувачі можуть отримати доступ до хмарних сховищ різними способами, зокрема за допомогою: API веб-служб (на основі найбільш розповсюджених протоколів SOAP, REST API, GraphQL; програм зберігання (таких як Dropbox, Google Drive, Microsoft OneDrive, Apple iCloud Drive, pCloud, Vox тощо); шлюзів хмарних сховищ; веб-систем керування контентом. Ця еволюція призвела до появи гнучких, масштабованих і доступних рішень для хмарних сховищ, які наразі є важливим елементом управління даними, забезпечують моментальну доступність, посилену безпеку та фінансову надійність.

Поява та розвиток хмарних сховищ стало революцією в бізнес-технологіях. Основною перевагою розподіленого хмарного сховища є те, що воно забезпечує безперервність обслуговування в локальних підмережах, тобто системні збої не призводять до простою. Цей аспект важливий для компаній, де простої можуть спричинити значні збитки. Дані гарантовано залишаються доступними з альтернативного сервера, що у разі збою основного сервера забезпечує безперебійну роботу. Регулярне резервне копіювання та цілодобовий моніторинг підозрілої активності в хмарних системах зберігання поліпшують процес аварійного відновлення, підтримуючи цілісність і доступність даних. Крім того, хмарне сховище забезпечує синхронізацію даних між пристроями та комплексне резервне копіювання для аварійного відновлення.

Програмні рішення з управління компанією

На цей момент розроблені численні програмні рішення, використання яких є перевагою для компаній. Рішення ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) і TMS (Treasury Management System) являють собою модулі цифрового управління. За допомогою ERP автоматизується управління такими сферами діяльності компаній, як



виробництво, логістика, інвентаризація, продажі, доставлення, адміністрування, HR-менеджмент, контроль якості, виставлення рахунків, бухгалтерський облік, управління проектами, ризик-менеджмент. TMS це програма, яка автоматизує управління фінансовими операціями компанії з готівкою, фінансовими та інвестиційними активами. Вона допомагає краще керувати фінансовою діяльністю, такою як готівка, активи та інвестиції і часто використовуються для підвищення фінансової безпеки та мінімізації ризиків. Рішення CRM застосовується в управлінні відносинами з клієнтами. Ця система комп'ютерної підтримки орієнтована на обслуговування клієнтів, продажі та маркетинг. CRM може включати кілька функціональних можливостей для управління продажами компанії та клієнтами: автоматизація та стимулювання збуту, сховище даних зі звітами та відгуками клієнтів, моніторинг маркетингових кампаній, бізнес-можливостей тощо.

Застосування автоматизованих управлінських систем має переваги для великих компаній, про що свідчить опитування Mint Jutras [9]. Майже 70% з них вважають свою практику впровадження ERP успішною, а лише 2% компаній були незадоволені роботою в системі. Близько половини респондентів назвали перевагами використання ERP скорочення витрат, підвищення продуктивності та ефективності бізнес-операцій.

Інтернет речей

Інтернет речей (IoT) забезпечує взаємодію між різними пристроями з цифровими датчиками. У споживчому секторі ця технологія дозволяє поєднувати апарати в єдину систему в рамках, наприклад, «розумного дому». Пристрої IoT використовують процес M2M для обміну інформацією і спілкування без втручання людини. Дана технологія є корисною для застосування в різних сферах бізнесу за умови дотриманням вимог щодо наявності належної інфраструктури для управління великими даними - сховища даних та кіберзахисту. Інтернет речей виявився трансформаційною технологією для компаній у різних секторах, більшою мірою, в автомобілебудуванні, будівництві «розумних» будинків і міст, комунальних послугах [4, с. 26].

IoT використовується у виробництві для проведення прогностичного обслуговування техніки. За допомогою датчиків виробничі машини самі визначають стан своїх деталей та повідомляють, коли необхідне проведення заміни чи ремонту. У компанії Vimbo, виробничого гіганта харчової галузі, здійснили підключення програмованих контролерів (PLC) до хлібопекарського обладнання, щоб отримувати дані про рівень їх продуктивності. Ці дані передаються від обладнання, розташованого на заводі-виробнику, до різних систем у хмарі, де вони організовуються, розподіляються та консоліднуються в базах даних для подальшого аналізу. Менеджери отримують оперативний доступ



до автоматизованих звітів бізнес-аналітики, які дозволяють їм отримати повну картину всього, що відбувається на фабриці щодо виробництва та продуктивності [1].

У секторі роздрібної торгівлі завдяки використанню технології IoT фізичні магазини можуть отримувати та акумулювати велику кількість даних про клієнтів та їхні потреби, що дозволить пропонувати кращі продукти та забезпечувати якісне обслуговування. У американській компанії Walmart встановлено технологію IoT і усіх магазинах (понад 7 мільйонів у більше ніж 4600 об'єктах продажу), щоб покращити обслуговування клієнтів і зменшити витрати. Ця велика кількість точок збору даних дозволяє бізнес-системам отримувати мільярди повідомлень про основні параметри, такі як температура, робочі функції, використання енергії. Для швидкої обробки великої кількості інформації Walmart реалізує алгоритми, які дозволяють виявляти аномальні події в режимі реального часу, щоб швидко знаходити рішення [3].

Мережа цифрового зв'язку 5G

Стандарт технології 5G був розроблений у грудні 2018 року організацією 3rd Generation Partnership Project (3GPP), яка розробляє міжнародні протоколи для мобільного зв'язку. Нове G-покоління (2G, 3G, 4G, 5G) з'являється приблизно кожне десятиліття, починаючи з 1990х. Потім постачальники послуг бездротового зв'язку та виробники обладнання повинні розробити нову технологію, а оператори – розгорнути нові мережі, намагаючись відповідати стандарту.

Мережі 5G є частиною глобальної цифрової трансформації, яка вплине на приватних споживачів, організації державного сектору та бізнес. На ринку вже з'являються нові пристрої та додатки, які користуються перевагами 5G з високою швидкістю передачі даних. Перші мережі 5G в Європі були запуснені в 2019 році, а станом на серпень 2023 року вже налічувалося 114 мереж. Зараз 80% населення Європи охоплено мережами 5G, порівняно з 13% наприкінці 2019 року. Охоплення Європи залишається нижчим, ніж у Китаї, Японії, Південній Кореї та США [7].

Технологія 5G мають високий потенціал застосування у бізнесі, зокрема у виробничому менеджменті. Підключення AGV (керованих транспортних засобів) та AMR (автономних мобільних роботів) до мережі на основі 5G дозволяє автоматизувати управління складською виробничою системою, покращити якість процесів і підвищити конкурентоспроможність послуг. Завдяки високій швидкості передачі даних (у 100 разів вищій за 4G) електроенергетичні компанії мають можливість дистанційного технічного обслуговування або ремонту обладнання на основі візуалізації робочого середовища в режимі реального часу та управління переданим зображенням. 5G



є потужним двигуном периферійних обчислень, які застосовуються в Індустрії 4.0, охороні здоров'я та телемедицині, а також у транспорті та громадській безпеці, оскільки він прискорює обробку зображень і передачу даних і покращує швидкість реагування на надзвичайні ситуації.

Цифрові комунікаційні засоби

Цифрова комунікація – це спілкування за допомогою цифрових засобів масової інформації. Для передачі повідомлень конкретній групі споживачів та отримання зворотного зв'язку у режимі реального часу використовуються Інтернет і цифрові технології. Цифрова комунікація пропонує різні канали та інструменти взаємодії компаній зі своєю аудиторією.

Соціальні мережі, такі як Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok дозволяють компаніям забезпечувати безперервну присутність в Інтернеті, ділитися актуальними новинами бізнесу, взаємодіяти з підписниками та створювати спільноту навколо свого бренду. Соціальні мережі уможливають сегментацію аудиторії, дозволяючи спрямовувати повідомлення до певних груп на основі їхніх інтересів, поведінки та демографічних характеристик. За даними опитувань, 72% організацій використовують дані соціальних мереж для прийняття бізнес-рішень, а 90% керівників компаній стверджують, що інформація, зібрана в соціальних мережах, дозволяє їм випереджати ринок [8].

Блоги – це форма цифрового спілкування, яка дозволяє компаніям ділитися релевантним і цінним вмістом зі своєю аудиторією. Завдяки регулярним публікаціям блоги допомагають позиціювати компанію як лідера у своїй галузі, надають корисну інформацію, яка приваблює відвідувачів і потенційних клієнтів.

Електронна пошта є найбільш популярною та найефективнішою формою цифрової комунікації. Вона дозволяє компаніям напряму з'єднуватися зі скриньками клієнтів, надсилаючи листи-повідомлення, які можуть містити інформаційні бюлетені, рекламні акції, оновлення продуктів тощо. За допомогою маркетингової сегментації повідомлення персоналізуються відповідно до вподобань і поведінки одержувача.

Інтернет-реклама має різноманітні формати, такі як пошукові оголошення, медійні банери, реклама в соціальних мережах і відеореклама. Ця форма цифрової комунікації дозволяє компаніям охоплювати певну аудиторію повідомленнями, призначеними для привернення уваги та спонукання до дії. Компанії можуть націлювати свої оголошення на потрібних людей у потрібний час, підвищуючи ефективність своїх рекламних зусиль.

Миттєвий обмін повідомленнями через програми-месенджери, такі як WhatsApp, Telegram, Viber, є інструментом прямого та особистого цифрового спілкування. Компанії можуть використовувати ці канали, щоб надавати



підтримку клієнтам, надсилати персоналізовані оновлення та швидко й ефективно обробляти запити.

Штучний інтелект, великі дані, машинне навчання

ШІ активно впроваджується в управління компаніями останні роки і має великий потенціал розвитку і впливу на бізнес-процеси. Такі інструменти, як машинне навчання та обробка природної мови, дозволяють аналізувати великі обсяги даних із безпрецедентною точністю та швидкістю. Лідери, які використовують ці технології, мають кращі можливості для підтримки конкурентоспроможності своїх компаній на ринку, що постійно розвивається. Маючи доступ до статистичних даних у режимі реального часу, керівники можуть швидко визначати сфери для вдосконалення, можливості зростання та потенційні ризики. Управління талантами в епоху ШІ також набуває революційних змін. Інструменти штучного інтелекту можуть допомогти визначити навички та компетенції в організації, оптимізувати процеси набору та навчання. Штучний інтелект може відігравати важливу роль у персоналізації планів розвитку кар'єри, допомагаючи працівникам повністю розкрити свій потенціал.

Аналіз основних якісних характеристик цифрових технологій та можливостей їх застосування у менеджменті дозволяє виявити їх переваги для ефективного управління компаніями (табл. 1).

Таблиця 1

Переваги застосування цифрових технологій у менеджменті компаній

Переваги цифрових технологій у менеджменті	Цифрові технології					
	Хмарне	Рішення ERP, CRM, TMS	Інтернет речей	5G	Цифрові комунікаційні засоби	Штучний
Створення єдиного інформаційного та організаційного середовища, уникнення дублювання функцій, синхронізація підрозділів		✓		✓		✓
Забезпечують безперервність обслуговування	✓			✓	✓	
Адаптивність до нових зовнішніх та внутрішніх умов діяльності			✓			✓
Збирання даних та їх аналіз, моніторинг операцій в реальному часі	✓	✓	✓		✓	



Висока точність та швидкість аналізу великих обсягів даних						√
Зменшується суб'єктивність прийняття управлінських рішень завдяки доступності великого обсягу даних						√
Забезпечують резервування й аварійне відновлення даних	√					
Скорочують час простою та пов'язані з цим витрати	√	√				
Скорочення видатків завдяки ефективному розподілу людських і фінансових ресурсів		√			√	√
Своєчасне і якісне ухвалення управлінських рішень на основі реальних даних		√	√		√	
Впровадження електронного документообігу		√			√	
Автоматизація, прискорення, покращення виробничих та управлінських процесів		√	√			
Профілактичне технічне обслуговування			√			
Автоматичний контроль за дотриманням нормативних метрик			√			
Мобільність (фізична, технологічна, інтелектуальна)	√	√	√	√	√	√
Висока швидкість передачі даних, низька затримка, висока пропускна здатність				√		
Підтримка великої кількості пристроїв				√		
Більше охоплення клієнтської аудиторії					√	
Зменшення маркетингових витрат	√				√	
Покращення взаємодії з клієнтами шляхом персоналізації повідомлень та сегментації аудиторії					√	√
Сприяють створенню дослідницької та інноваційної атмосфери в команді						√
Покращують кібербезпеку	√		√	√		√

Джерело: складено автором.

Висновки. Впровадження цифрових технологій в управління бізнесом не тільки оптимізує бізнес-процеси, але й дозволяє компаніям покращити прийняття рішень, скоротити витрати та підвищити операційну ефективність. У ході дослідження було здійснено узагальнення видів цифрових технологій, серед яких виділено хмарні сховища даних, комунікаційні технології, мережу 5G, штучний інтелект, інтернет речей тощо. Функціями цифрових технологій у менеджменті є автоматизація бізнес-процесів, інформаційна єдність, просторова інтеграція працівників в єдину команду, кібербезпека, продуктивність, економія. Серед основних переваг застосування цифрових технологій у менеджменті –



покращення роботи з даними: їх формування, зберігання, обмін, аналіз та безпека використання. Подальшим напрямом дослідження є виявлення людського чинника у застосуванні цифрових технологій, а саме, формування цифрових навичок менеджерів під впливом цифрової трансформації.

Список використаних джерел:

1. Grupo Bimbo takes a bite out of production costs with Azure IoT throughout factories. Microsoft. 2022. URL: <https://customers.microsoft.com/es-es/story/1442585718978307558-grupo-bimbo-consumer-goods-azure-iot>.
2. Hendrawan S. A., Afdhal Chatra, Nurul Iman, Soemarno Hidayatullah, Degdo Suprayitno. Digital Transformation in MSMEs: Challenges and Opportunities in Technology Management. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*. 2024. Vol. 6 (2). Pp. 141-149. <https://doi.org/10.60083/jidt.v6i2.551>
3. How Walmart Leverages IoT to Keep Your Ice Cream Frozen. Walmart. Офіційний сайт. URL: <https://corporate.walmart.com/news/2021/01/14/how-walmart-leverages-iot-to-keep-your-ice-cream-frozen>
4. Internet de las cosas: La tecnología como aliada de la sostenibilidad. EAE Business school. Informe, 2022. 40 p. URL: <https://recursos.bps.com.es/files/1068/49.pdf>.
5. Rusch M., Schöggel J.P, Baumgartner R.J. Application of digital technologies for sustainable product management in a circular economy: A review. *Business Strategy and the Environment*. 2023. Vol. 32. Pp. 1159-1174.
6. Sarcea (Manea) O.A., Zbucnea A., Pinzaru F. Mapping Organizational Performance Using Digital Technologies. Proceedings of the 18th International Conference on Business Excellence. Sciendo, 2024. URL: <https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/picbe-2024-0286>.
7. State of digital communication. ETNO, 2024. URL: <https://connecteurope.org/sites/default/files/2024-09/downloads/reports/etno%20state%20of%20digital%20communications%20-%202024.pdf>
8. The 2023 Sprout Social Index Report. URL: <https://sproutsocial.com/insights/index/>.
9. The real facts about ERP implementation. Mint Jutras, 2019. URL: <https://ultraconsultants.com/wp-content/uploads/2021/02/Real-Facts-About-ERP-Implementation-final-rev-2.12.19.pdf>
10. Седіков Д.В., Палвашова Г.І., Асауленко Н.В. Цифровий менеджмент як сучасний тренд розвитку підприємства. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 3. С. 30-35.



Andrii ISHCHUK

Postgraduate,

Vasyl' Stus Donetsk National University,

Vinnytsia, Ukraine

 <https://orcid.org/0000-0002-2557-3265>

a.ishchuk@donnu.edu.ua

TYPES, FUNCTIONS AND ADVANTAGES OF THE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN COMPANY MANAGEMENT

***Abstract.** The paper examines the features of the introduction and application of digital technologies in management. The application of digital technologies in company management is currently receiving increasing attention. Recent studies are devoted to the application of digital technologies in sustainable product management, by small business entities, depending on the areas of development of digital management, in terms of efficiency of activity, etc. The main purpose of the work is to generalize the types of composition and functions of digital technologies in company management, as well as to determine the advantages of their application in management activities.*

The results of the study show that digital technologies, such as cloud data storage, ERP and CRM systems, Internet of Things (IoT), 5G networks, digital communication tools, artificial intelligence and big data are fundamental for modern management. They contribute to the automation of business processes, increasing productivity, improving customer service and strengthening cybersecurity. Particular attention is paid to the role of cloud technologies in ensuring uninterrupted access to data and backup, as well as the use of IoT in manufacturing and retail to increase efficiency and reduce costs. The role of digital communications, which include social networks, email, instant messengers and online advertising, and contribute to improving customer interaction channels, is also considered. The introduction of artificial intelligence and big data allows for faster decision-making, analysis of large volumes of data and support the competitiveness of companies.

This research shows why it is important and necessary to integrate digital technologies into the digital management activities of companies. The main advantages of using digital technologies in management relate to improving data management – their formation, storage, exchange, analysis and security of use.

The paper concludes that digital technologies are an element of management activities. They create new opportunities for the development of companies in the modern competitive environment.

Keywords: *management, digital technologies, cloud storage, Internet of Things, 5G, artificial intelligence, company, management activities.*