

Приклад оформлення статті

УДК 339.138:330.341.1:334.716

JEL classification: M31, O32, O31, M11

Савченко С.О.

доктор економічних наук, професор,
Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова
Черкаси,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3081-2387>

Аблязова Н.Р.

кандидат економічних наук,
Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова,
Черкаси
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2367-9349>

Сукач О.М.

кандидат економічних наук, доцент,
Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова
Черкаси
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7150-0262>

Savchenko Sergii, Abliazova Nataliia, Sukach Olena
Rauf Ablyazov University East European

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

[текст анотації і ключові слова українською мовою]

INNOVATIVE MARKETING IN THE COMPANY MANAGEMENT SYSTEM

[текст анотації і ключові слова англійською мовою]

[Текст статті]

Список використаних джерел:

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Санкт-Петербург : Питер, 2014. 800 с.
2. Nicholas O'Regan, Abby Ghobadian (2005) Innovation in SMEs: the impact of strategic orientation and environmental perceptions. *International Journal of Productivity and Performance Management*. Vol. 54. Issue 2. P. 81–97.
3. Пересунько Е.С. Місце й роль інноваційної діяльності в системі економіки. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2007. № 6(73). С. 84–88.

References:

1. Kotler F., Keller K. (2014) *Marketing, management* [Marketing, management]. Saint Petersburg: Piter. (in Russian)
2. Nicholas O'Regan, Abby Ghobadian (2005) Innovation in SMEs: the impact of strategic orientation and environmental perceptions.
3. *International Journal of Productivity and Performance Management*, vol. 54, issue 2, pp. 81–97.
4. Peresunko E. (2007) *Mіstse y rol' innovatsiynoyi diyal'nosti v systemi ekonomiky* [The place and role of innovation in the economy].
5. *Formuvannya rynkovykh vidnosyn v Ukraini*, no. 6(73), pp. 84–88.