

DOI: [https://doi.org/10.58253/2078-1628-2026-1-2\(35\)-007](https://doi.org/10.58253/2078-1628-2026-1-2(35)-007)

УДК 811.111'373.46
JEL D83, H40, I29, M31

Світлана Вікторівна КУПРІКОВА

кандидат педагогічних наук, доцент,
завідувач кафедри теорії і практики перекладу та іноземних мов,
Приватний заклад вищої освіти
«Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова»,
Черкаси, Україна
 <https://orcid.org/0000-0002-5877-248X>
ksv750704@gmail.com

Вікторія Вікторівна БУШКОВА

кандидат філософських наук, доцент,
доцент кафедри теорії і практики перекладу та іноземних мов,
Приватний заклад вищої освіти
«Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова»,
Черкаси, Україна
 <https://orcid.org/0009-0007-3466-8710>
buskovaviktoria9@gmail.com

АНГЛІЙСЬКА ЯК ЗАСІБ МІЖНАРОДНОГО СПІЛКУВАННЯ В СИСТЕМІ ГЛОБАЛЬНОГО МЕДІАДИСКУРСУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація. У статті розглядається англійська мова як ключовий засіб міжнародного спілкування в умовах формування глобального медіадискурсу в цифровій економіці. Проаналізовано теоретичні підходи до поняття «глобальний медіадискурс» та його зв'язок із процесами глобалізації, цифровізації та інформатизації суспільства. Визначено роль англійської мови як домінуючого інструменту міжнародної комунікації в цифровому медіасередовищі.

З'ясовано, що цифрова економіка трансформує медіакомунікації, прискорюючи інформаційні потоки, розширюючи аудиторії та посилюючи алгоритмізацію комунікації. Англійська мова функціонує як засіб інтеграції глобального інформаційного простору та цифрових платформ.

Глобальний медіадискурс характеризується динамічністю, мультимодальністю та інтерактивністю. Окрему увагу приділено впливу соціальних мереж, цифрових платформ і штучного інтелекту (зокрема GPT-

моделей), які автоматизують мовні процеси та посилюють стандартизацію англomовної комунікації.

Ключові слова: англійська мова, міжнародне спілкування, глобальний медіадискурс, цифрова економіка, цифровізація, соціальні мережі, штучний інтелект, GPT.

Постановка проблеми. Сучасний етап розвитку глобального суспільства характеризується глибинними трансформаційними процесами, зумовленими інтенсифікацією глобалізації, цифровізації та масовим впровадженням інформаційно-комунікаційних технологій у всі сфери суспільного життя. Особливо виразно зазначені зміни проявляються у сфері медіакомунікацій, де формується якісно новий комунікативний простір – глобальний медіадискурс, що функціонує в умовах цифрової економіки та охоплює різноманітні онлайн-платформи, соціальні мережі, цифрові медіа та інтерактивні комунікаційні сервіси.

У цих умовах англійська мова набуває статусу домінантного засобу міжнародної комунікації, забезпечуючи ефективну взаємодію між представниками різних лінгвокультурних спільнот, держав та професійних середовищ. Вона виступає універсальним комунікативним інструментом, що сприяє інтеграції глобальних інформаційних потоків, розширенню доступу до знань і технологій, а також формуванню єдиного багаторівневого медіапростору.

Зростання функціональної ролі англійської мови в умовах цифрової економіки зумовлене не лише її статусом глобальної *lingua franca*, але й здатністю до адаптації в межах нових комунікативних форматів, зокрема мультимодальних, інтерактивних та цифрово опосередкованих. Це, у свою чергу, спричиняє трансформацію мовних практик, модифікацію комунікативних стратегій та посилення інтенсивності міжкультурної взаємодії у глобальному масштабі.

Актуальність дослідження визначається необхідністю комплексного аналізу функціонування англійської мови в системі глобального медіадискурсу цифрової економіки, а також уточнення її ролі як ключового інструменту міжнародної комунікації в умовах сучасних інформаційно-технологічних викликів. Метою роботи є дослідження функціонального потенціалу англійської мови та особливостей її реалізації у глобальних медіакомунікаційних процесах.

Додатково слід підкреслити, що англійська мова посідає центральне місце в сучасній медіасфері, оскільки переважна більшість міжнародних новинних агентств, соціальних мереж, цифрових платформ та інформаційних сервісів функціонують англійською мовою або використовують її як базовий комунікативний код. Це сприяє не лише масштабному поширенню англomовного

контенту, але й формуванню нових мовних практик, що виникають під впливом цифрової трансформації та розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Науковий інтерес до проблематики функціонування англійської мови в медіапросторі посилюється також у контексті розвитку штучного інтелекту, автоматизованих систем обробки інформації та цифрових комунікаційних платформ. Зазначені процеси суттєво трансформують структуру сучасного медіадискурсу, зумовлюють появу нових мовних форм, а також сприяють переосмисленню традиційних моделей комунікації.

Проблематика англійської мови як глобального засобу комунікації досліджувалася у працях Д. Крістала, Н. Ферклафа, Т. ван Дейка, Н. Барон, Т. Макарута, Дж. Дженкінс та інших провідних науковців. Водночас подальшого наукового опрацювання потребують питання взаємодії англійської мови з цифровими технологіями, а також її ролі у формуванні та розвитку сучасного глобального медіадискурсу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасні дослідження глобального медіадискурсу та ролі англійської мови в умовах цифрової економіки засвідчують зростання наукового інтересу до проблем мовної глобалізації, цифрової комунікації та функціонування англійської як *lingua franca* у віртуальному інформаційному середовищі. У науковому дискурсі сформовано кілька ключових дослідницьких напрямів, зокрема: аналіз англійської мови як глобального засобу комунікації, вивчення специфіки медіадискурсу в цифровому середовищі та дослідження феномену мовної гегемонії в умовах глобалізованого онлайн-простору.

Переважає більшість праць присвячена розгляду англійської мови як засіб цифрової комунікації. Дослідники підкреслюють її роль як універсального комунікативного інструменту, що забезпечує ефективний обмін інформацією в міжнародному бізнесі, цифровому підприємстві та мережових комунікаційних середовищах. У цьому контексті англійська мова трактується як функціонально домінуючий код, що забезпечує комунікативну ефективність у соціальних мережах, цифрових платформах та онлайн-медіа. Окремий напрям досліджень пов'язаний із концептуалізацією англійської мови як *lingua franca* в цифровому середовищі. Науковці наголошують, що розвиток віртуальних комунікацій зумовлює формування нових дискурсивних практик, у межах яких англійська мова функціонує як універсальний код міжкультурної взаємодії, що дозволяє долати мовні та культурні бар'єри у глобальному цифровому просторі [1]. Це свідчить про її високу адаптивність до нових технологічних форматів комунікації, зокрема соціальних медіа, онлайн-спільнот та інтерактивних платформ.

Важливим напрямом є дослідження глобального медіадискурсу як багатовимірного феномена, що інтегрує мовні, соціальні та технологічні

параметри. У наукових працях підкреслюється, що англomовний медіадискурс у цифрову епоху виконує не лише інформаційну, але й інтеграційну, культурну та впливову функції, формуючи глобальні моделі сприйняття соціальної реальності. Такий дискурс виступає інструментом поширення цінностей, знань та ідеологічних наративів у міжнародному інформаційному просторі.

Дослідники також акцентують увагу на проблемі мовної гегемонії англійської мови в цифровому середовищі. У сучасних працях зазначається, що домінування англійської у глобальних медіа та цифрових платформах є результатом історичних, економічних і технологічних процесів, які сприяли її закріпленню як провідного засобу глобальної комунікації. Водночас це актуалізує дискусії щодо мовної нерівності та необхідності збереження лінгвокультурного різноманіття.

Окремі дослідження цифрових медіа підкреслюють, що сучасний медіадискурс характеризується мультимодальністю, високою динамічністю та інтерактивністю, що зумовлює трансформацію мовних практик і комунікативних стратегій у цифровому середовищі. У цьому процесі англійська мова виступає ключовим інструментом координації глобальних інформаційних потоків та забезпечення міжсуб'єктної взаємодії у віртуальному просторі.

Значний внесок у дослідження англійської мови як глобального засобу комунікації зробив Д. Крістал. У праці «English as a Global Language» автор аналізує чинники міжнародного поширення англійської мови та її роль у сучасних медіа. Науковець підкреслює, що саме медіа та цифрові технології стали визначальними факторами утвердження англійської як глобальної мови [2, с. 120-145].

Проблематику взаємозв'язку мови, влади та медіа ґрунтовно досліджує Н. Ферклаф. У своїх працях він доводить, що медіадискурс не лише відображає соціальну реальність, але й активно її конструює, впливаючи на формування суспільної свідомості [3, с. 52-76].

Т. ван Дейк у дослідженні «News as Discourse» аналізує когнітивні та соціальні механізми функціонування медіатекстів, зокрема їхню роль у формуванні громадської думки та структурній організації новинного дискурсу [4, с. 14-3952-76].

Наомі Барон у праці «Always On: Language in an Online and Mobile World» розглядає трансформацію мовної поведінки під впливом цифрових технологій, підкреслюючи зміну традиційних мовних норм у мережевому середовищі [5, с. 21-48].

Т. Макартур досліджує варіативність англійської мови в умовах глобалізації, наголошуючи на формуванні нових її різновидів під впливом міжнародної комунікації та медіа [6, с. 301-325].

Серед українських дослідників вагомий внесок у розвиток медіалінгвістики зробили Л. Шевченко [7]., С. Єрмоленко, Ф. Бацевич, Г. Почепцов та інші. Зокрема, Г. Почепцов аналізує механізми інформаційного впливу в медіапросторі та роль мовних засобів у масовій комунікації [8, с. 85-112], тоді як Ф. Бацевич досліджує комунікативні параметри сучасного дискурсу та особливості мовної взаємодії в нових медіа [9, с. 178-205].

Таким чином, аналіз наукових джерел свідчить, що англійська мова в умовах цифрової економіки виконує системоутворюючу роль у глобальному медіадискурсі, забезпечуючи ефективну міжнародну комунікацію, інтеграцію інформаційних процесів та формування єдиного цифрового комунікативного простору.

Формулювання мети статті. Метою статті є комплексний аналіз функціонування англійської мови як засобу міжнародної комунікації у глобальному медіадискурсі цифрової економіки, а також визначення її основних комунікативних, інтеграційних та посередницьких функцій.

Методи і методологія здійснення дослідження. Методологічну основу дослідження становить комплексний підхід до аналізу англійської мови як засобу міжнародного спілкування в глобальному медіадискурсі цифрової економіки. У роботі поєднано положення сучасної лінгвістики, соціолінгвістики, дискурс-аналізу та медіадосліджень, що дозволяє розглядати досліджуване явище як багатовимірний комунікативний феномен, зумовлений процесами глобалізації та цифровізації. У ході дослідження використано такі методи: 1) аналітико-описовий метод для розкриття сутності поняття «глобальний медіадискурс» та визначення ролі англійської мови в ньому; 2) порівняльний метод для зіставлення функціонування англійської мови в різних типах цифрових медіа та комунікативних середовищах; 3) метод дискурс-аналізу для вивчення особливостей використання англійської мови в глобальному медіатексті та в онлайн-комунікації; 4) соціолінгвістичний метод для дослідження англійської мови як інструменту міжкультурної взаємодії та міжнародного спілкування; 5) контекстуальний аналіз для визначення впливу цифрової економіки на трансформацію мовних практик у медіакомунікаціях; 6) узагальнення та систематизація для формулювання висновків щодо ролі англійської мови у глобальному медіадискурсі.

Методологічною основою також виступають принципи системності, об'єктивності, міждисциплінарності та комунікативної спрямованості, що дозволяє розглядати англійську мову як динамічний елемент глобальної інформаційної системи.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасний глобальний медіадискурс необхідно розглядати у тісному взаємозв'язку з розвитком цифрової економіки, яка формує нову інфраструктуру виробництва,

розповсюдження та споживання інформації. У межах цифрової економіки інформація, дані та мовні ресурси набувають статусу ключових економічних активів, а комунікація перетворюється на базовий механізм створення доданої вартості.

Цифрова економіка характеризується платформізацією ринків, де основними акторами виступають глобальні цифрові платформи (соціальні мережі, пошукові системи, стрімінгові сервіси, маркетплейси). Саме ці платформи визначають логіку функціонування медіадискурсу, оскільки вони контролюють доступ до аудиторії, алгоритми розповсюдження контенту та правила видимості інформації. Таким чином, мовна комунікація в цифровому середовищі стає частиною економічної системи, що базується на даних та алгоритмах.

У цьому контексті англійська мова виконує функцію глобального інтерфейсу цифрової економіки. Вона забезпечує взаємодію між учасниками глобальних ринків – транснаціональними корпораціями, цифровими платформами, стартапами та користувачами незалежно від їхнього мовного та культурного походження. Англійська мова стає не лише засобом комунікації, але й інструментом доступу до цифрових ресурсів, технологій та глобальних економічних можливостей.

Однією з ключових характеристик цифрової економіки є її залежність від даних як основного ресурсу. У цьому процесі англійська мова відіграє системоутворюючу роль, оскільки значна частина цифрових даних, алгоритмів машинного навчання та контенту глобальних платформ створюється та обробляється саме англійською мовою. Це формує явище “лінгвістичної інфраструктури даних”, де англійська виступає базовою мовою цифрової обробки інформації [10].

У межах цифрової економіки медіадискурс набуває ознак економічного продукту. Контент у соціальних мережах, новинних платформах та відеохостингах монетизується через рекламу, підписки та алгоритмічне просування. Це означає, що мовні практики безпосередньо включені в економічні процеси створення вартості. Відповідно, англійська мова стає капіталізованим ресурсом, який підвищує конкурентоспроможність контенту на глобальному ринку уваги.

Особливо важливим є поняття “економіки уваги”, у межах якої головним ресурсом виступає не інформація як така, а здатність привернути та утримати увагу користувача. У цьому контексті англійськомовний медіадискурс виконує функцію оптимізації доступу до глобальної аудиторії, оскільки англійська мова забезпечує максимальне охоплення користувачів у цифровому середовищі. Це підсилює її роль як універсального інструмента комерціалізації контенту.

Цифрові платформи, такі як соціальні мережі та пошукові системи, використовують алгоритмічні моделі, які часто базуються на англomовних корпусах даних. Соціальні мережі створюють умови для швидкого закріплення нових мовних одиниць, які часто переходять із цифрового середовища у повсякденне мовлення. Наприклад, слова «таргет», «бренд», «інфлюенсер», «реклама», «охоплення», «тренд» стали невід’ємною частиною професійного лексикону користувачів соціальних мереж. Це пояснюється тим, що сучасний інформаційний простір значною мірою орієнтується на англomовний контент і міжнародні стандарти комунікації [11, с. 44]. Таким чином, створюється структурна перевага англійської мови у глобальному інформаційному просторі та посилюється її домінування в цифровій економіці. Отже, мовна ієрархія безпосередньо корелює з економічною ієрархією цифрових платформ.

Важливим аспектом є також розвиток штучного інтелекту та мовних моделей, які є ключовою інфраструктурою цифрової економіки. Великі мовні моделі навчаються переважно на англomовних даних, що ще більше закріплює англійську як базову мову глобальної цифрової взаємодії. Це формує новий тип залежності – “алгоритмічну англізацію”, коли економічні та технологічні системи відтворюють домінування англійської мови [10].

У цифровій економіці також відбувається комерціалізація мовних практик. Контент-креатори, журналісти та компанії змушені адаптувати свої мовні стратегії до англomовного середовища для досягнення глобальної видимості та монетизації. Таким чином, англійська мова стає умовою участі в глобальних цифрових ринках.

Водночас така ситуація породжує структурні дисбаланси, пов’язані з мовною нерівністю у цифровій економіці. Користувачі, які не володіють англійською мовою, мають обмежений доступ до глобальних платформ, знань і цифрових сервісів, що формує нові форми соціально-економічної нерівності.

Сучасний глобальний медіадискурс у науковій літературі розглядається як складне багатовимірне утворення, що формується під впливом процесів глобалізації, цифровізації та інтенсивного розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. У сучасних дослідженнях наголошується, що глобальні медіа не лише виконують функцію трансляції інформації, але й беруть участь у конструюванні соціальної реальності через дискурсивні практики, які визначають способи інтерпретації глобальних подій. Як підкреслюється у науковій літературі: “Global crises are principally constituted epistemologically as ‘global crises’ through the news media...” [12]. Це свідчить про те, що медіадискурс є не нейтральним каналом комунікації, а інструментом вироблення та закріплення глобальних смислів і наративів.

У цьому контексті англійська мова функціонує як ключовий засіб міжнародної комунікації, забезпечуючи інтеграцію глобального інформаційного

простору та взаємодію між різними лінгвокультурними спільнотами. Дослідники відзначають, що англійська мова стала домінантним кодом науки, бізнесу, дипломатії та цифрових медіа, виконуючи функцію універсального комунікативного інструмента глобалізованого суспільства [12].

Концепція англійської як *lingua franca* є однією з ключових у сучасній лінгвістиці, оскільки підкреслює її використання як відносно нейтрального засобу міжкультурної взаємодії [13]. У цифровому середовищі англійська мова функціонує не лише як мова носіїв, але й як інструмент комунікації для мільйонів неносіїв, що сприяє формуванню нових мовних практик, зокрема гібридизації, спрощення синтаксису та активного використання цифрових дискурсивних стратегій.

У межах глобального медіадискурсу англійська мова виконує низку функцій: інформаційну, інтеграційну та інструментальну. Вона забезпечує доступ до глобальних потоків даних, сприяє об'єднанню культурних спільнот та використовується як засіб реалізації економічних і технологічних процесів у цифровій економіці.

Особливого значення набуває вплив цифрових платформ і соціальних мереж на розвиток англомовного медіадискурсу. У сучасному онлайн-середовищі англійська мова часто виконує роль домінантного коду комунікації, забезпечуючи швидкий обмін інформацією та формування глобальних мережових спільнот. Як зазначається у дослідженнях, англомовний медіадискурс у цифрову епоху виконує широкий спектр функцій – від інформаційної до культурно-інтеграційної та інноваційної [2]. Водночас у науковій літературі актуалізується проблема мовної гегемонії англійської мови, яка, з одного боку, сприяє ефективності міжнародної комунікації, а з іншого, може призводити до звуження мовного та культурного різноманіття.

Стрімкий розвиток цифрових технологій і глобалізація інформаційних процесів суттєво трансформують сучасну комунікацію. Англійська мова набуває статусу основного засобу глобального інформаційного обміну, оскільки значна частина цифрового контенту, наукових публікацій і медіаресурсів функціонує саме англійською мовою.

Медіадискурс є складним феноменом, що поєднує мовні, соціальні та технологічні компоненти. Сучасний англомовний медіадискурс характеризується динамічністю, відкритістю до інновацій та орієнтацією на масову аудиторію. Однією з його ключових ознак є прагнення до доступності інформації, що зумовлює використання простих синтаксичних структур і нейтральної лексики. Водночас спостерігається поєднання офіційного та розмовного стилів, що підвищує інтерактивність комунікації.

Суттєвою характеристикою є мультимодальність медіадискурсу, який поєднує текстові, візуальні та аудіальні елементи. Також зростає інтерактивність

цифрових медіа, що забезпечує двосторонню комунікацію між авторами та аудиторією.

Окрему увагу слід приділити лексичним змінам в англійській мові. Активно формуються неологізми (podcast, influencer, hashtag, livestream), які швидко поширюються через соціальні мережі. Цифрові платформи виступають ключовим середовищем мовних інновацій.

Важливу роль відіграє розвиток штучного інтелекту та автоматизованих систем перекладу, які сприяють стандартизації мовних процесів і водночас формують нові мовні патерни.

Соціальні мережі є одним із головних середовищ мовних змін. Вони формують новий тип комунікації, який поєднує ознаки усного та писемного мовлення. У цьому середовищі активно використовуються аббревіатури (LOL, BTW, IMO), хештеги та емодзі. Окремо розглядається проблема мовної маніпуляції в медіа. Використання оцінної лексики, евфемізмів та клікбейту сприяє формуванню певних інтерпретацій подій та впливу на аудиторію [3].

Однією з найбільш визначальних тенденцій розвитку сучасної цифрової економіки є стрімка інтеграція технологій штучного інтелекту у процеси виробництва, обробки та розповсюдження інформації. У цьому контексті мовні моделі нового покоління, зокрема генеративні системи на кшталт ChatGPT, виступають ключовими інфраструктурними елементами цифрової комунікації, що суттєво трансформують глобальний медіадискурс.

Штучний інтелект у цифровій економіці виконує не лише технічну функцію автоматизації обробки даних, але й стає активним учасником комунікативних процесів. Генеративні мовні моделі беруть участь у створенні текстів, новинного контенту, рекламних повідомлень, аналітичних матеріалів та навіть наукових текстів. Це призводить до формування нового типу дискурсу - алгоритмічно згенерованого медіадискурсу, в якому межа між людським і машинним мовленням поступово розмивається.

У межах цифрової економіки ChatGPT та подібні системи функціонують як інструменти підвищення продуктивності інформаційної праці. Вони зменшують витрати часу на створення контенту, оптимізують комунікативні процеси та забезпечують масштабування мовного виробництва. Таким чином, мовні моделі стають частиною економіки продуктивності, де мова розглядається як ресурс, що може бути автоматизований і комерціалізований.

Важливою характеристикою AI-дискурсу є його залежність від великих корпусів даних, значна частина яких представлена англійською мовою. Це ще більше підсилює глобальну роль англійської як базової мови навчання алгоритмів. У результаті формується явище "алгоритмічного англомовного домінування", коли англійська мова стає стандартом не лише людської, але й машинної комунікації [2].

У цифровій економіці ChatGPT виконує також функцію посередника між користувачем і інформаційною системою. Він забезпечує спрощений доступ до складних знань, автоматизує переклад, редагування, створення текстів і тим самим знижує поріг входу до глобального інформаційного простору. Це сприяє демократизації доступу до знань, але водночас створює залежність від алгоритмічних систем інтерпретації інформації.

З позицій медіадискурсу важливо зазначити, що AI-системи формують нові комунікативні жанри, зокрема *prompt*-комунікацію, яка базується на взаємодії користувача з моделлю через інструкції. Такий тип дискурсу є мінімалістичним, функціонально орієнтованим і залежним від точності мовного формулювання. Це трансформує традиційні уявлення про авторство, текст і комунікативну відповідальність.

Окремої уваги потребує питання достовірності та етичності AI-згенерованого контенту. У цифровій економіці, де інформація є економічним ресурсом, автоматично створені тексти можуть як підвищувати ефективність комунікації, так і створювати ризики дезінформації, інформаційної надмірності та втрати контекстуальної глибини. Це актуалізує потребу у нових механізмах верифікації контенту та регулювання алгоритмічних систем.

Водночас інтеграція штучного інтелекту у глобальний медіадискурс сприяє формуванню нової моделі цифрової комунікації, в якій людина і алгоритм функціонують як співучасники мовного виробництва. У цій моделі англійська мова зберігає статус головного коду взаємодії, виступаючи базовою мовою як для користувачів, так і для алгоритмічних систем. Розвиток ChatGPT та інших генеративних моделей штучного інтелекту є одним із ключових факторів трансформації глобального медіадискурсу в умовах цифрової економіки, що призводить до появи нових форм мовної взаємодії, зміни ролі авторства та подальшого посилення англійської мови як глобального алгоритмічного стандарту.

Отже, цифрова економіка виступає не лише середовищем функціонування глобального медіадискурсу, але й фактором, що визначає його структуру, мовні практики та ієрархії. У цьому середовищі англійська мова набуває статусу ключового інфраструктурного елементу, який забезпечує функціонування глобальних комунікацій, цифрових ринків і алгоритмічних систем.

Висновки. Проведене дослідження дозволяє стверджувати, що англійська мова в умовах цифрової економіки виконує системоутворюючу роль у глобальному медіадискурсі, виступаючи основним засобом міжнародної комунікації та ключовим інструментом інтеграції світового інформаційного простору. Вона забезпечує ефективну взаємодію між різними мовними та культурними спільнотами, сприяючи формуванню єдиного глобального комунікативного середовища.

Встановлено, що цифровізація медіасередовища суттєво трансформує характер мовних практик, зумовлюючи поширення англійської мови як універсального коду глобального спілкування. Це проявляється у її домінуванні в соціальних мережах, онлайн-медіа, цифрових платформах, а також у системах цифрової економіки, де мова функціонує як інструмент доступу до інформаційних ресурсів, технологій і ринків.

Окремо підкреслено, що англійська мова в сучасному глобальному медіадискурсі виконує не лише комунікативну, але й інтегративну, когнітивну, посередницьку, інструментальну та економічну функції. Вона забезпечує включення суб'єктів у глобальні інформаційні потоки, сприяє поширенню знань і технологій, а також формує нові моделі міжкультурної та цифрової взаємодії.

Важливим результатом дослідження є встановлення того, що розвиток цифрової економіки супроводжується активною інтеграцією технологій штучного інтелекту у сферу медіакомунікації. Зокрема, мовні моделі нового покоління, такі як GPT-системи (ChatGPT), стають структурним елементом сучасного медіадискурсу, забезпечуючи автоматизацію створення текстів, перекладу, аналітики та інформаційної обробки. Це зумовлює формування нового типу комунікації як алгоритмічно опосередкованого дискурсу, у якому мовні процеси частково делегуються штучному інтелекту.

Доведено, що AI-системи суттєво впливають на трансформацію англійськомовного медіадискурсу, оскільки більшість моделей штучного інтелекту функціонує на основі англійськомовних корпусів даних. Це посилює глобальну роль англійської мови як базового мовного стандарту цифрової взаємодії та сприяє її подальшій алгоритмічній стандартизації в межах глобальної цифрової економіки. Англійська мова постає не лише як інструмент людської комунікації, але й як ключовий елемент взаємодії між людиною та штучним інтелектом у цифровому середовищі. Це розширює її функціональний потенціал і закріплює її статус як домінантної мови глобальних цифрових платформ і AI-систем.

Отже, сучасна англійська мова виступає одночасно мовним, технологічним та економічним ресурсом глобального розвитку. Перспективи подальших досліджень полягають у вивченні впливу штучного інтелекту, GPT-моделей та інших генеративних технологій на трансформацію мовних практик у цифрових медіа, а також у аналізі нових форм алгоритмічно опосередкованої комунікації в умовах глобальної цифрової економіки.

Список використаних джерел:

1. Jenkins J. English as a lingua franca: interpretations and attitudes. *World Englishes*. 2009. Vol. 28, No. 2. P. 200-207. <https://doi.org/10.1111/j.1467-971X.2009.01582.x>

2. Crystal D. *English as a Global Language*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003. 212 p.
3. Fairclough N. *Media Discourse*. London: Edward Arnold, 1995. 214 p.
4. Van Dijk T. A. *News as Discourse*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 1988. 200 p.
5. Baron N. S. *Always On: Language in an Online and Mobile World*. Oxford: Oxford University Press, 2008. 304 p.
6. McArthur T. *The Oxford Guide to World English*. Oxford: Oxford University Press, 2003. 512 p.
7. Шевченко Л. І. *Медіалінгвістика: словник термінів і понять*. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2014. 380 с.
8. Почепцов Г. Г. *Інформаційна політика*. Київ: Знання, 2015. 663 с.
9. Бацевич Ф. С. *Основи комунікативної лінгвістики*. Київ: Академія, 2004. 344 с.
10. Gillespie T. *Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media*. New Haven: Yale University Press, 2018. 288 p. DOI: 10.12987/9780300235029
11. Купрікова С., Бушкова В. Соціальні мережі як чинник трансформації мовної комунікації Cross-disciplinary studies in science, innovation and social development. Vol. 12. Monograph. Prague: Publishing house Education and Science s.r.o., 2026. P. 40-52. <https://doi.org/10.65237/12-2026-4>
12. Cottle, S. (2009/2011) Global Crises in the News: Staging New Wars, Disasters and Climate Change. *International Journal of Communication*, Vol. 3, pp. 494-516. DOI: 10.1177/1742766511410217
13. Dewey M. English as a lingua franca and globalization: an interconnected perspective // *International Journal of Applied Linguistics*. 2007. Vol. 17, No. 3. P. 332-354. <https://doi.org/10.1111/j.1473-4192.2007.00177.x>
14. Suzina A. C. English as lingua franca. Or the sterilisation of scientific work. *Media, Culture & Society*. 2021. Vol. 43, No. 1. P. 171-179. <https://doi.org/10.1177/0163443720957906>

Svitlana KUPRIKOVA

Ph.D. in Educational Sciences, Associate Professor,
Head of Theory and Practice of Translation
and Foreign Languages Department,
Private Higher Education Institution
“Rauf Ablyazov East European University”,
Cherkasy, Ukraine

 <http://orcid.org/0000-0002-5877-248X>
kvs750704@gmail.com

Viktoriya BUSHKOVA

Ph.D. in Philosophy,
Associate Professor of Theory and Practice of Translation
and Foreign Languages Department,
Private Higher Education Institution
“Rauf Ablyazov East European University”,
Cherkasy, Ukraine

 <http://orcid.org/0009-0007-3466-8710>
buskovaviktoria9@gmail.com

ENGLISH AS A MEANS OF INTERNATIONAL COMMUNICATION IN GLOBAL MEDIA DISCOURSE WITHIN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *The article examines the English language as a key means of international communication in the context of the formation and development of global media discourse within the digital economy. Theoretical approaches to understanding the concept of “global media discourse” and its interrelation with the processes of globalization, digitalization, and informatization of society are analyzed. The role of English as a dominant communicative tool ensuring effective interaction between representatives of different linguistic and cultural communities in the digital media environment is outlined.*

It is proved that the digital economy significantly transforms the nature of media communication, contributing to the acceleration of information flows, the expansion of audiences, the algorithmization of communicative processes, and the intensification of intercultural exchange. In this context, English functions not only as a means of transmitting information but also as a tool for shaping the global information space, integrating media resources, and ensuring the functioning of digital platforms. Global media discourse is characterized by a high level of dynamism, multimodality, interactivity, and technological mediation, which leads to the transformation of linguistic practices and communicative strategies. Particular attention is paid to the impact of digital platforms, social networks, and online media on the spread of English as a universal means of international communication.

Special emphasis is placed on the role of artificial intelligence technologies and next-generation language models (particularly GPT systems), which have become a structural component of contemporary media discourse. They enable the automation of text generation, translation, and processing, thereby fostering algorithmically mediated communicative practices and strengthening the global standardization of the English-language digital environment.

The study concludes that within the digital economy, English performs integrative, instrumental, mediating, and socio-economic communicative functions, contributing to the development of global media discourse and the enhancement of intercultural interaction. Prospects for further research include the transformation of linguistic practices in digital media environments under the influence of artificial intelligence and generative technologies.

Keywords: *English language, international communication, global media discourse, digital economy, media communication, digitalization, globalization, intercultural communication, social networks, digital platforms, artificial intelligence, GPT, algorithmic discourse.*

Надійшла до редакції: 01.05.2026

Пройшла рецензування: 15.05.2026

Прийнята до друку: 22.05.2026

Опублікована: 29.05.2026